

# Initiative Mittelstand sagt Dankeschön!

## Signet „INNOVATIONSPRODUKT 2008“ für erfolgreiche Teilnehmer



Signet „INNOVATIONSPRODUKT 2008“ für erfolgreiche Teilnehmer (pressebox) Karlsruhe, 07.04.2008, Die Initiative Mittelstand bedankt sich bei allen Teilnehmern des INNOVATIONSPREISES 2008. Alle Lösungen, welche die Jury hinsichtlich der Kriterien Innovationsgehalt, Nutzen und Mittelstandseignung überzeugen konnten und somit erfolgreich am INNOVATIONSPREIS 2008 teilgenommen haben, dürfen nun ihr eingereichtes Produkt durch das Signet „INNOVATIONSPRODUKT 2008“ kennzeichnen.

Der INNOVATIONSPREIS der Initiative Mittelstand war im fünften Jahr seines Bestehens so begehrt wie nie. 33 Prozent mehr Bewerber als im Vorjahr begaben sich ins Rennen um die PR- und Marketing-Dienstleistungen im Gesamtwert von 150.000 Euro. Darunter befanden sich so viele innovative und qualitativ hochwertigen Lösungen wie nie. Die Kategorie- und Landessieger wurden in Anwesenheit von über 400 akkreditierten Firmenvertretern, Journalisten sowie weiteren Gästen auf der CeBIT ausgezeichnet.

Für die SAP Deutschland AG & Co. KG nahm das Vorstandsmitglied Peter Zencke den Preis als Sieger in der Kategorie ERP entgegen und freute sich sehr über die Auszeichnung: „Das fühlt sich schön an. Der Mittelstand braucht durchaus komplette, durchaus auch pfiffige Lösungen, kraftvolle Lösungen. Und es ist ein großer internationaler Markt, den sie auch nur als diesen großen Markt adressieren und bedienen können“ (Quelle: SAP TV: [http://www.sap.com/...](http://www.sap.com/))

Alle Bewerber, welche die Kriterien Innovationsgehalt (Neuheit, Produktreife und

Zukunftsorientierung), Nutzen (erkennbarer Nutzen, Auswirkung auf Profitabilität, Effizienzsteigerung) und Mittelstandseignung (Relevanz für KMU, Praktikabilität, Implementierung) erfüllten, dürfen als erfolgreiche Teilnehmer das Signet „INNOVATIONSPRODUKT 2008“ verwenden.

Weitere Informationen zum INNOVATIONSPREIS erhalten Sie unter:

<http://www.imittelstand.de/>

## **Über Initiative Mittelstand - Huber Verlag für Neue Medien GmbH**

Die Initiative Mittelstand unterstützt mit ihrer unabhängigen Plattform [www.imittelstand.de](http://www.imittelstand.de) mittelstandsgerechte Produkte und Lösungen. In Kombination mit dem Aktiv-Verzeichnis, einem der größten Mittelstandsportale Deutschlands, bildet sie ein multifunktionales Netzwerk für mittelständische Unternehmen.

Der Brennpunkt Mittelstand – das Sprachrohr der Initiative – stellt mit über 170 000 Lesern den reichweitenstärksten Direkt-Informationsdienst für den deutschen Mittelstand dar. Bedarfsgerecht erhalten die Entscheider und Führungskräfte im Mittelstand aktuelle Kurzberichte zu neuesten Technologien.